

Die WordPress-Relaunch-Checkliste

Jeder Punkt, der zwischen einem sauberen Relaunch und verlorenen Rankings steht, von der Bestandsaufnahme bis zum Monitoring. Druck sie aus und hak sie ab.

1 Ziele & Bestand

VOR ALLEM ANDEREN

- Ziele des Relaunchs festhalten (schneller, mehr Anfragen, neue Positionierung)
- GSC: rankende Seiten & Suchbegriffe der letzten 12 Monate exportieren
- GA4: Seiten mit echten Conversions identifizieren
- Datierten Baseline-Snapshot** (GSC + GA4) vor dem Go-Live einfrieren
- Komplett-Crawl (Screaming Frog) + XML-Sitemap für die lückenlose URL-Liste
- Backlink- und intern verlinkte Seiten ohne Traffic nicht vergessen

2 Content- & URL-Mapping

DER UNSICHTBARE TEIL

- Pro alter URL: **Behalten / Zusammenführen / Löschen** entscheiden
- 301-Ziel je geänderter URL festlegen (gelöschte: sauberer 404 oder 410)
- Wichtigstes Keyword bleibt in Titel, H1 und Text
- Neue Seite nicht kürzer als die alte (inhaltliche Tiefe erhalten)
- Conversion-Elemente und Vertrauensseiten (Überuns, Referenzen) markieren

3 Struktur, Technik & Performance

FEHLER NICHT MITSCHLEPPEN

- SEO-Vorgaben schon ins Design / Wireframe einplanen
- Saubere Informationsarchitektur, flache Klicktiefe
- Core Web Vitals als Ziel: LCP unter 2,5 s, INP unter 200 ms, CLS unter 0,1
- WebP/AVIF, LCP-Bild vorladen, Bildmasse setzen, Fonts selbst hosten
- Barrierefreiheit (WCAG AA) ins Theme einplanen
- Medien-URLs und Alt-Texte mitnehmen, hilfreiche 404-Seite einrichten

4 Auf Staging bauen

NICHT LIVE BASTELN

- Auf abgeschotteter Staging-Umgebung bauen
- PHP-Version der neuen Umgebung testen (WP_DEBUG an, Fatal Errors finden)
- Formulare, Mobile, Ladezeit und interne Links testen
- Echtnutzer-Test mit konkreten Aufgaben (Navigation prüfen)
- Content-Freeze** auf der alten Live-Seite festlegen

5

Weiterleitungen sichern

SUBSTANZ ÜBERTRAGEN

- 301 je geänderter URL, in einem Schritt (keine Ketten)
- Interne Links direkt auf neue URLs (Such-und-Ersetzen, serialisiert)
- http auf https und Staging-Adresse ersetzen (Mixed-Content vermeiden)
- Beschreibende Ankertexte erhalten
- WooCommerce: eigene Produkt-Permalinks auf die 301-Liste

6

Go-Live ohne Drama

DER HEIKELSTE MOMENT · IN DIESER REIHENFOLGE

- Vollständiges Backup** ziehen (Dateien + Datenbank) als Rückweg
- Indexierung freigeben** (noindex + robots.txt entfernen) KRITISCH
- Alle Caches leeren** (Page, Object/Redis, CDN/Cloudflare) KRITISCH
- Permalinks neu speichern (Rewrite-Regeln schreiben)
- 301 testen: 20 Top-URLs + kompletter Re-Crawl der Alt-Liste
- Gelöschte URLs senden echten 404/410, nicht 200 (Soft-404)
- Schloss-Symbol und Mixed-Content prüfen
- Neue Sitemap einreichen (alte temporär dazu)
- Tracking + Meta-Titel und Descriptions prüfen
- Rechtliches: Datenschutzerklärung (revDSG), Cookie-Consent
- Formulare: Zustellung prüfen (Mail kommt an, nicht nur Absenden)
- Eigene Verweise umbiegen (GBP, Social, Signatur, Newsletter)
- Nicht Freitagabend, Go-Live-Datum notieren

7

Monitoring nach Go-Live

RUND DREI MONATE

- Kadenz: 1 bis 2 Wochen täglich, dann wöchentlich
- Indexierungsbericht: steigt die Zahl der indexierten Seiten?
- Rankings je Top-URL gegen die Baseline, Rich Results prüfen
- 404-Bericht (bei korrekten URLs zuerst Permalinks neu speichern)
- Core Web Vitals (Feld- vs. Labordaten, 28-Tage-Fenster)
- Crawl- und Server-Gesundheit + Uptime-Monitor
- Conversions: kommen weiter Anfragen?

Den ganzen Prozess im Detail nachlesen

Diese Checkliste fasst den kompletten Leitfaden zusammen, mit jeder Begründung, jedem Tool und dem häufigsten Fehler.

cloudweb.ch/wordpress-relaunch