

# KI-Kontext-Vorlage

Dein „Client Brain“ als Datei-Set. Fülle die fünf Dateien in kurzen, klaren Aussagesätzen aus, dann gib sie deinen KI-Tools, von ChatGPT bis zu deinen KI-Agenten. Schreib echte Zahlen statt Floskeln. Je präziser, desto weniger rät die KI.

## unternehmensprofil.md **Wer ihr seid**

Firmenname, Gründung, Standort, Grösse, Angebot mit echten Preisen, Positionierung.

## markenstimme.md **Wie ihr klingt**

Anrede (du/Sie), Tonalität, Wörter die ihr nutzt und meidet, zwei bis drei Beispielsätze.

## zielgruppe.md **Wen ihr bedient**

Wer, welches Problem. Pain Points nach Geld, Zeit und Support, mit Trigger und Dringlichkeit.

## keyword-map.md **Was eure Kundschaft sucht**

Die Begriffe, die eure Kundschaft wirklich tippt, sortiert nach Suchintention.

## never-do.md **Was die KI nie tun soll**

Verbotene Wörter, abgelehnte Ansätze, Tonkorrekturen. Wächst mit jeder Korrektur, euer Gedächtnis.

## So sieht ein ausgefüllter KI-Kontext aus

### # unternehmensprofil.md

Schreinerei Muster AG, gegründet 2008, Winterthur, 14 Mitarbeitende.  
Angebot: Innenausbau (Küchen, Einbauschränke), Massivholzmöbel auf Mass.  
Preise: Küche auf Mass ab CHF 18'000, Einbauschränk ab CHF 3'500.  
Positionierung: regionale Massschreinerei mit eigener Produktion.

### # markenstimme.md

Anrede: du, bodenständig, handwerklich-stolz.  
Beispielsatz: "Wir bauen dir das Möbel, das es im Laden nicht gibt."

### # never-do.md

Nie "innovativ", "Lösungen aus einer Hand", "ganzheitlich".  
Nie mit Preisen werben, immer mit Handwerk und Langlebigkeit.

## Datenschutz-Check vor dem Einsatz (revDSG)

- Keine Personendaten** von Kundschaft, Mitarbeitenden oder Dritten im Kontext.
- Keine Geschäftsgeheimnisse** (Margen, Verträge, Kalkulationen) in Tools, deren Eingaben zum Training genutzt werden könnten.
- Tool-Stufe geprüft:** für Interna eine Geschäftsvariante nutzen, die Eingaben nicht zum Training verwendet.
- Faustregel angewandt:** Was du auch auf die Website schreiben würdest, darf rein. Alles andere bleibt draussen.

**Tipp:** Ein KI-Kontext ist ein lebendes Dokument. Trag neue Leistungen oder Preise sofort nach, schreib jede Tonkorrektur in die never-do.md und prüf das Ganze quartalsweise.

### Lieber gemeinsam aufbauen?

Wir erarbeiten mit dir deinen KI-Kontext, damit KI markenkonform für dein Unternehmen arbeitet.

[cloudweb.ch/kontakt](https://cloudweb.ch/kontakt)