

Auszuschliessende Keywords

Insbesondere wenn du mit der Option «weitgehend passend» arbeitest, ist es wichtig, dass Du die Suchbegriffe regelmässig überprüfst und unpassende Suchanfragen ausschliesst.

Wir haben hier eine kurze Anleitung zusammengestellt, wie du die Suchbegriffe in deinem Konto überprüfen und so Streuverluste reduzieren kannst.

Wähle eine Kampagne, eine Anzeigengruppe oder alle Kampagnen aus (1), klicke auf Keywords (2) und dann auf Suchbegriffe (3).

Suchbegriff	Keyword-Option	Hinzugefügt/Anzeige	Anzeigengruppe	↓ Klicks	Imp.	CTR	Durchschn. CPC	Kosten	Keyword	Conv. Wert	Conv. Wert/Kosten	Conv.-Rat.	Conversion	Kosten/Con
Gesamt: Suchbegriffe (0)				1.129	5.694	19,83 %	1,14 CHF	1.281,97 CHF		3.202,00	2,90	160,09 %	1.909,00	0,67 CHF
<input type="checkbox"/> srmis company	Genau passend (jährliche Variation)	Keine Angabe	SM	0	1	0,00 %	–	0,00 CHF	[social media marketing agentur]	0,00	0,00	0,00 %	0,00	0,00 CHF
<input type="checkbox"/> social advertising agency	Genau passend (jährliche Variation)	Keine Angabe	SM	0	1	0,00 %	–	0,00 CHF	[social media marketing agentur]	0,00	0,00	0,00 %	0,00	0,00 CHF
<input type="checkbox"/> social media agency	Genau passend (jährliche Variation)	Keine Angabe	SM	0	7	0,00 %	–	0,00 CHF	[social media marketing agentur]	0,00	0,00	0,00 %	0,00	0,00 CHF
<input type="checkbox"/> social media manager agency	Genau passend (jährliche Variation)	Keine Angabe	SM	0	1	0,00 %	–	0,00 CHF	[social media marketing agentur]	0,00	0,00	0,00 %	0,00	0,00 CHF
<input type="checkbox"/> social media marketing service	Genau passend (jährliche Variation)	Keine Angabe	SM	0	1	0,00 %	–	0,00 CHF	[social media marketing agentur]	0,00	0,00	0,00 %	0,00	0,00 CHF
<input checked="" type="checkbox"/> social media werbeagentur	Genau passend (jährliche Variation)	Keine Angabe	SM	0	1	0,00 %	–	0,00 CHF	[social media marketing agentur]	0,00	0,00	0,00 %	0,00	0,00 CHF
<input type="checkbox"/> social media werbeagentur	Genau passend (jährliche Variation)	✓ Hinzugefügt	SM	0	1	0,00 %	–	0,00 CHF	[social media werbeagentur]	0,00	0,00	0,00 %	0,00	0,00 CHF
<input type="checkbox"/> agentur für social media marketing	Genau passend (jährliche Variation)	Keine Angabe	SM	0	2	0,00 %	–	0,00 CHF	[social media werbeagentur]	0,00	0,00	0,00 %	0,00	0,00 CHF
<input type="checkbox"/> social media agenturen	Genau passend (jährliche Variation)	Keine Angabe	SM	0	1	0,00 %	–	0,00 CHF	[social media werbeagentur]	0,00	0,00	0,00 %	0,00	0,00 CHF

Wenn du vor dem Suchbegriff ein Häkchen (4) setzt, kannst du die markierten Keywords (5) «Als auszuschliessende Keywords hinzufügen» oder du kannst die Keywords kopieren und unter Gemeinsam genutzte Bibliotheken für alle Kampagnen gleichzeitig ausschliessen. Gehe dazu auf Tools (1) und dann auf Ausschlusslisten (2), erstelle eine neue Liste und füge hier deine Keywords (3) ein.

Ausschlusslisten

Listen mit auszuschliessenden Keywords

Placement-Ausschlusslisten

Sie können unter Listen mit auszuschliessenden Keywords bearbeiten, entfernen oder anwenden. [Weitere Informationen zum Erstellen von Listen mit auszuschliessenden Keywords](#)

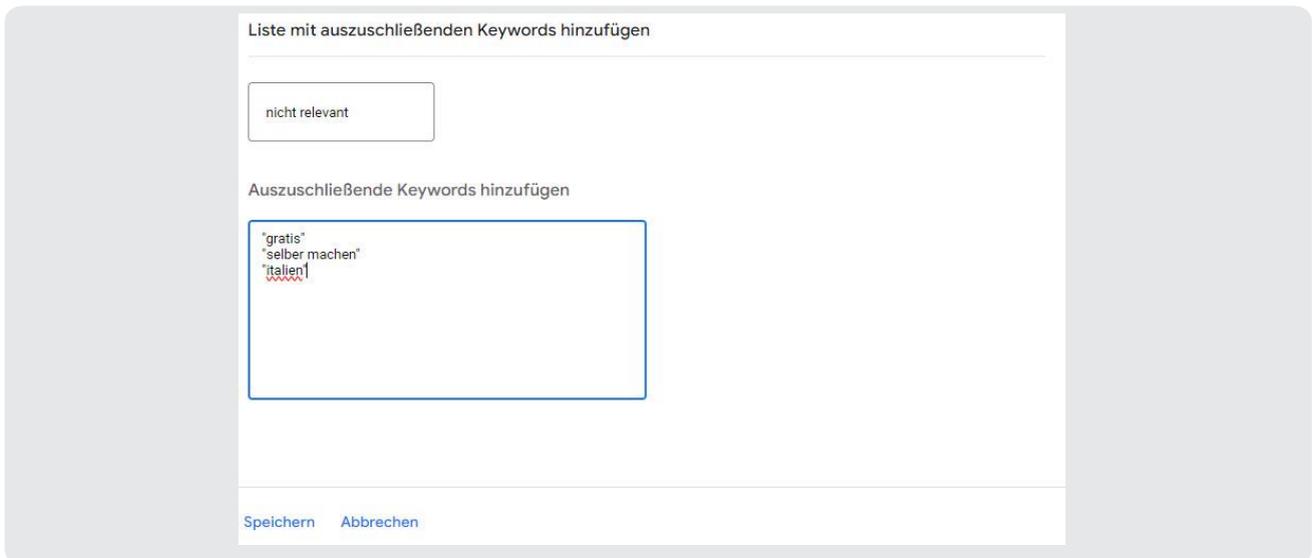
+ 3

Liste mit auszuschliessenden Keywords ↑

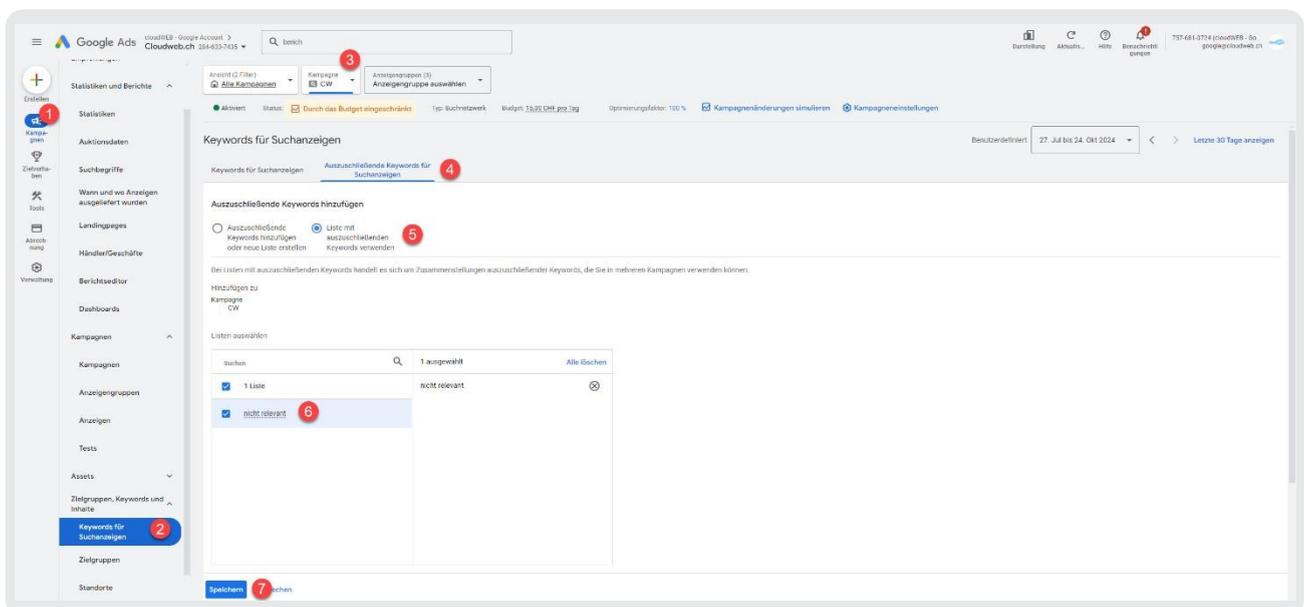
Sie haben noch keine Liste mit auszuschliessenden



Auszuschliessende Keywords



Die Liste muss nun noch für die gewünschten Kampagnen übernommen werden. Gehe zurück zu den Kampagnen. Wähle die gewünschte Kampagne aus (1), klicke auf Keywords für Suchanzeigen (2) und wähle oben den Reiter Auszuschliessende Keywords für Suchanzeigen (3) und dann Liste der auszuschliessenden Keywords (4). Jetzt siehst du deine Liste und kannst sie auswählen (5+6) und speichern (7).



Achte auch bei den ausschliessenden Keywords darauf, in welcher Keyword-Option du sie ausschliesst (9.2 Die Google Keyword-Optionen). Wenn du zum Beispiel schuhe als weitgehend passendes Keyword ausschliesst, werden deine Anzeigen nicht mehr geschaltet, wenn jemand etwas im Zusammenhang mit schuhe sucht. Wenn du [schuhe] als genau passendes Keyword ausschliesst, werden deine Anzeigen nicht mehr geschaltet, wenn jemand genau das Wort schuhe oder etwas sehr Ähnliches in die Google-Suche eingibt.

EXPERTENTIPP

Mögliche Keywords, die von vornherein ausgeschlossen werden können, haben wir für dich in einem Google Sheet zusammengestellt. Je nachdem, in welcher Branche / welchem Bereich Du arbeitest, kannst Du diese Liste mit auszuschliessenden Keywords ergänzen.

Unter folgendem Link kannst du sie herunterladen: <https://cldwb.ch/p7ZDSp>