

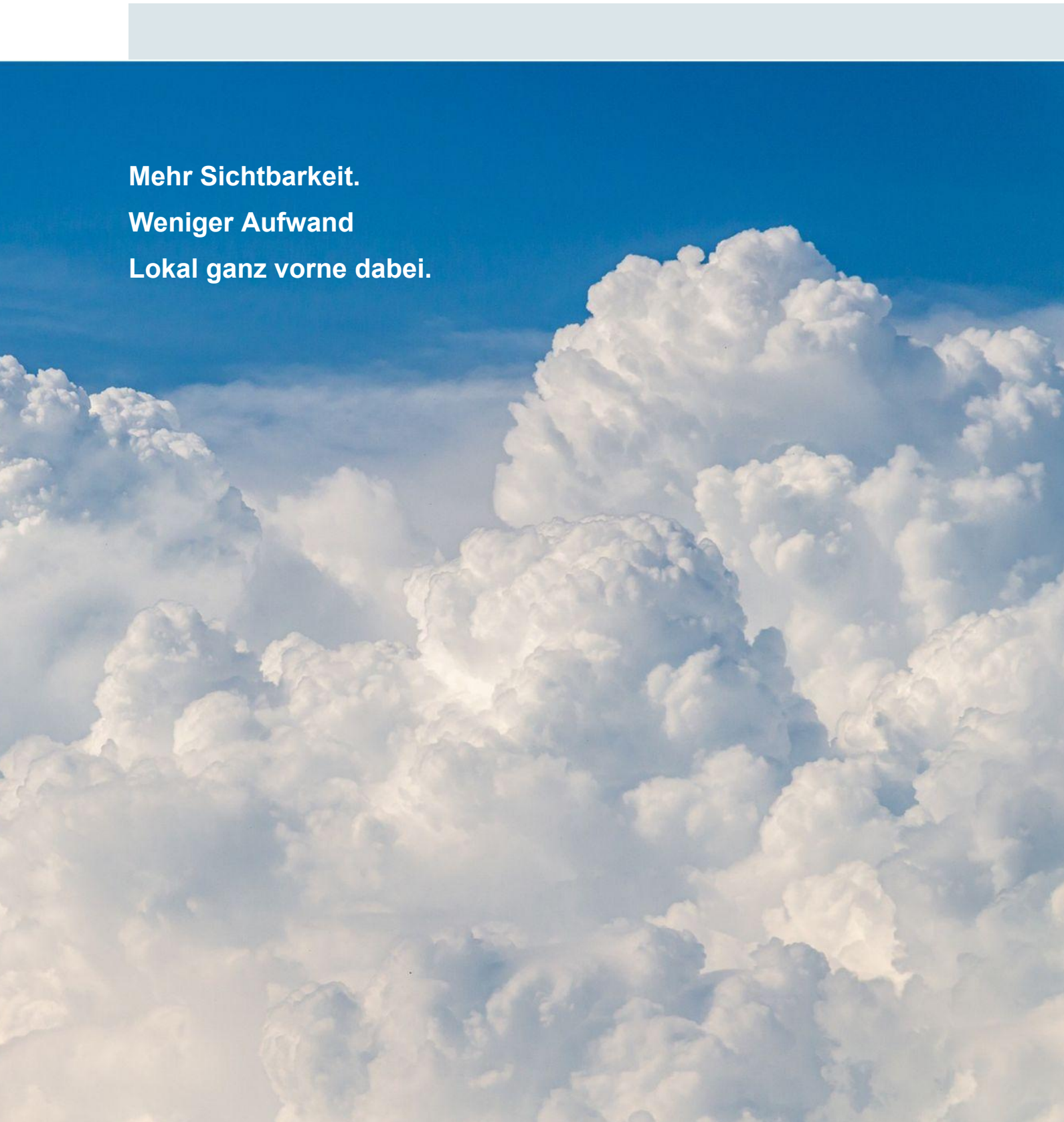
GEO-Checkliste

Testen, bewerten und sofort handeln - in 20 Minuten

Mehr Sichtbarkeit.

Weniger Aufwand

Lokal ganz vorne dabei.



Inhalt

Schritt 1: Sofort-Test (5 Minuten)	2
KI-Sichtbarkeitstest - JETZT machen:	2
Schritt 2: Die 5 wichtigsten Sofort-Massnahmen	3
Massnahme 1: Google My Business optimieren (5 Min)	3
Massnahme 2: Website-Startseite optimieren (10 Min)	3
Massnahme 3: FAQ-Seite erstellen (10 Min)	3
Massnahme 4: Kundenbewertungen aktivieren (5 Min)	4
Massnahme 5: Über-uns-Seite stärken (5 Min)	4
Schritt 3: Konkurrenz-Schnellcheck (5 Min)	5
Rote Flaggen = Sofortiger Handlungsbedarf	5
Bonus: 5-Minuten täglich für GEO	5
Erfolgs-Kontrolle (nach 2 Wochen)	5
Das Wichtigste auf einen Blick	6
Heute (30 Min total):	6
Diese Woche:	6
Nächste Woche:	6
Faustregel für Geschäftsführer	6

Schritt 1: Sofort-Test (5 Minuten)

KI-Sichtbarkeitstest - JETZT machen:

Test A: Direkte Erwähnung

1. Öffne ChatGPT oder Claude
2. Frage: «Welche sind die 3 besten [deine Branche] in [deiner Stadt]?»
3. Ergebnis: ☐ Erwähnt ☐ Nicht erwähnt

Test B: Problemlösung

1. Frage: «Ich brauche einen Anbieter für [dein Hauptprodukt]. Wen empfiehlst du?»
2. Ergebnis: ☐ Erwähnt ☐ Nicht erwähnt

Sofort-Bewertung:

- 2x erwähnt =  Weitermachen
- 1x erwähnt =  Optimieren
- 0x erwähnt =  Sofort handeln

Schritt 2: Die 5 wichtigsten Sofort-Massnahmen

Massnahme 1: Google My Business optimieren (5 Min)

Jetzt öffnen: business.google.com

Sofort prüfen & ergänzen:

- ☐ Öffnungszeiten: Vollständig und aktuell?
- ☐ Telefonnummer: Stimmt sie?
- ☐ Website-Link: Funktioniert er?
- ☐ Beschreibung: Enthält sie deine 3 Hauptservices?
- ☐ Fotos: Mindestens 5 aktuelle Bilder hochgeladen?

➔ **DIREKT UMSETZEN:** Fehlende Infos jetzt ergänzen

Massnahme 2: Website-Startseite optimieren (10 Min)

Öffne deine Website und prüfe:

- ☐ **Steht in den ersten 2 Sätzen, was du machst?**
 -  «Willkommen bei uns»
 -  «Wir sind Rechtsanwälte für Familienrecht in Zürich»
 - ☐ **Sind Kontaktdaten sofort sichtbar?** (ohne scrollen)
 - **SOFORT HINZUFÜGEN:** Telefon, E-Mail, Adresse prominent platzieren
 - ☐ **Steht irgendwo «seit [Jahr]» oder «über [X] Kunden»?**
 - **SOFORT ERGÄNZEN:** «Seit 1995» oder «Über 500 zufriedene Kunden»
-

Massnahme 3: FAQ-Seite erstellen (10 Min)

Die 5 häufigsten Kundenfragen aufschreiben:

1. «Was kostet [dein Service]?»
2. «Wie lange dauert [dein Prozess]?»
3. «Wo seid ihr erreichbar?»
4. «Was macht ihr anders?»
5. «Für wen ist [dein Service] geeignet?»

➔ **JETZT MACHEN:** Diese 5 Fragen mit direkten Antworten auf Website stellen

Massnahme 4: Kundenbewertungen aktivieren (5 Min)

Sofort-Aktion:

- ☐ Google-Bewertungen anfordern: 5 beste Kunden per WhatsApp/E-Mail bitten
- ☐ Bestehende Bewertungen auf Website: Screenshot von Google-Bewertungen auf Startseite
- ☐ Text-Vorlage verschicken:

«Hallo [Name], könntest du uns kurz bei Google bewerten? Link: [Google My Business Link]. Dauert 2 Minuten. Danke!»

Massnahme 5: Über-uns-Seite stärken (5 Min)

Diese Infos **SOFORT** hinzufügen:

- ☐ Gründungsjahr: «Seit 2010 am Markt»
 - ☐ Team-Grösse: «8 Mitarbeiter»
 - ☐ Standort: «Im Herzen von [Stadt]»
 - ☐ Spezialisierung: «Experten für [Bereich]»
 - ☐ Erfolge: «Über 1000 erfolgreiche Projekte»
-

Schritt 3: Konkurrenz-Schnellcheck (5 Min)

Die 2 Hauptkonkurrenten in ChatGPT/Claude testen:

1. Frage: «Vergleiche [dein Unternehmen] mit [Konkurrent 1]»
2. Frage: «Was sind die Stärken von [Konkurrent 2]?»

Notiere dir:

- ☐ Welche Infos haben die, die ich nicht habe?
- ☐ Werden sie als «etabliert seit X» oder «Marktführer» erwähnt?
- ☐ Welche Services erwähnt die KI bei ihnen?

➔ **SOFORT UMSETZEN:** Fehlende Infos bei dir ergänzen

Rote Flaggen = Sofortiger Handlungsbedarf

- ● KI kennt dich nicht: Alle 5 Massnahmen HEUTE umsetzen
 - ● Konkurrenten dominieren: Über-uns-Seite sofort stärken
 - ● Keine Google-Bewertungen: Bewertungen-Kampagne starten
 - ● Website lädt langsam: IT-Team informieren
-

Bonus: 5-Minuten täglich für GEO

Montag: Neue Google-Bewertung anfragen (1 Kunde)

Dienstag: 1 FAQ-Frage hinzufügen

Mittwoch: Social Media Post mit Unternehmenszahlen

Donnerstag: KI-Test mit neuem Suchbegriff

Freitag: Website-Infos aktualisieren

Erfolgs-Kontrolle (nach 2 Wochen)

Wiederhole den Sofort-Test:

- ☐ Bin ich jetzt in KI-Antworten sichtbar?
- ☐ Werden mehr Infos über mich angezeigt?
- ☐ Stehe ich vor Konkurrenten?

Wenn JA: Weiter optimieren **Wenn NEIN:** Massnahmen verstärken

Das Wichtigste auf einen Blick

Heute (30 Min total):

1. KI-Test machen (5 Min)
2. Google My Business optimieren (5 Min)
3. Startseite verbessern (10 Min)
4. 5 FAQ erstellen (10 Min)

Diese Woche:

5. Bewertungen sammeln (täglich 2 Min)

Nächste Woche:

- Über-uns stärken (5 Min)
- Konkurrenz checken (5 Min)
- Erfolg messen (5 Min)

Gesamtaufwand: 1 Stunde für komplette GEO-Basis

Faustregel für Geschäftsführer

Investiere nur Zeit, wenn:

- ☐ Du bei Google gefunden wirst (Basis SEO läuft)
- ☐ Deine Zielgruppe unter 50 Jahre alt ist
- ☐ Konkurrenten online aktiv sind

Stoppe, wenn:

- ☐ Website grundsätzliche Probleme hat
- ☐ Du bei Google gar nicht gefunden wirst
- ☐ Zielgruppe ist 70+ Jahre alt

👉 **Bei Unsicherheit:** Erst SEO-Basics machen, dann GEO