



Erfolgreich im Web

Google AdWords

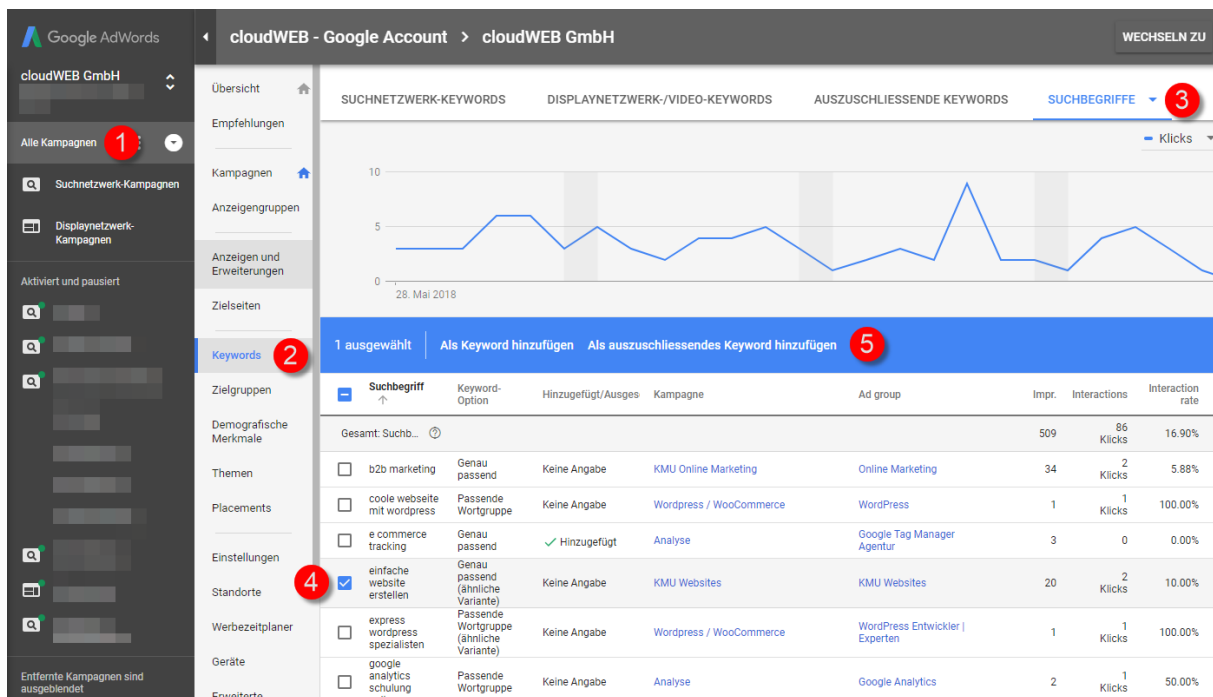
Suchbegriffe ausschliessen

Verantwortlich: Martina Bernet

27.06.2018

Suchbegriffe ausschliessen

Um dir anzusehen, bei welchen Suchbegriffen deine Anzeigen geschaltet wurden, wähle die entsprechende Kampagne (1) aus (oder klicke auf Alle Kampagnen um die Suchbegriffe aller Kampagnen zu sehen), wähle dann das Tab (2) "Keywords" aus und wähle die Ansicht (3) "Suchbegriffe"

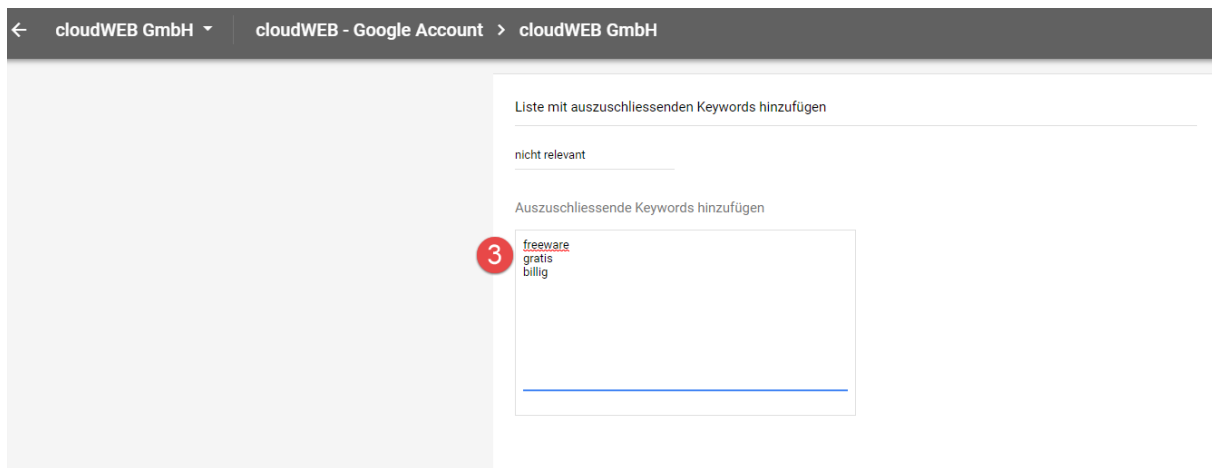
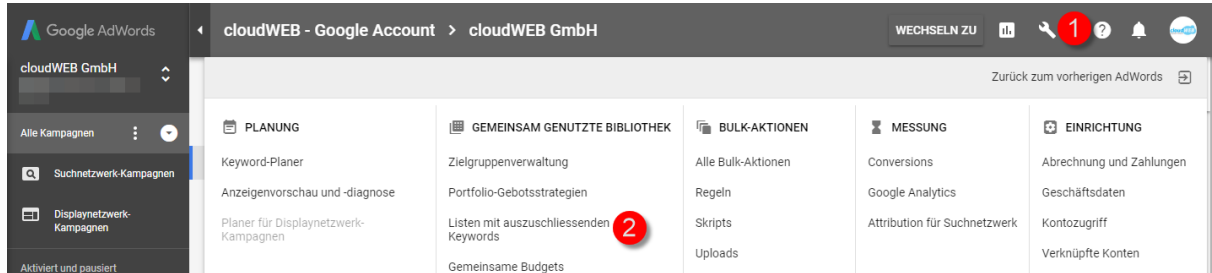


The screenshot shows the Google AdWords interface for 'cloudWEB GmbH'. The left sidebar contains navigation options like 'Alle Kampagnen' (1), 'Suchnetzwerk-Kampagnen', and 'Keywords' (2). The top navigation bar shows 'Suchbegriffe' (3) as the selected view. A line chart displays 'Klicks' (clicks) over time. Below the chart, a table lists keywords with columns for 'Suchbegriff', 'Keyword-Option', 'Hinzugefügt/Ausges', 'Kampagne', 'Ad group', 'Impr.', 'Interactions', and 'Interaction rate'. The keyword 'einfache website erstellen' is checked (4). The 'Als auszuschliessende Keyword hinzufügen' button (5) is highlighted.

| Suchbegriff | Keyword-Option | Hinzugefügt/Ausges | Kampagne | Ad group | Impr. | Interactions | Interaction rate |
|-------------------------------------|----------------------------------|---|---------------|-------------------------|---------------------------------|--------------|------------------|
| Gesamt: Suchb... | | | | | 509 | 86 Klicks | 16.90% |
| <input type="checkbox"/> | b2b marketing | Genau passend | Keine Angabe | KMU Online Marketing | Online Marketing | 34 | 2 Klicks 5.88% |
| <input type="checkbox"/> | coole website mit wordpress | Passende Wortgruppe | Keine Angabe | Wordpress / WooCommerce | WordPress | 1 | 1 Klicks 100.00% |
| <input type="checkbox"/> | e commerce tracking | Genau passend | ✓ Hinzugefügt | Analyse | Google Tag Manager Agentur | 3 | 0 0.00% |
| <input checked="" type="checkbox"/> | einfache website erstellen | Genau passend (ähnliche Variante) | Keine Angabe | KMU Websites | KMU Websites | 20 | 2 Klicks 10.00% |
| <input type="checkbox"/> | express wordpress spezialisten | Passende Wortgruppe (ähnliche Variante) | Keine Angabe | Wordpress / WooCommerce | WordPress Entwickler Experten | 1 | 1 Klicks 100.00% |
| <input type="checkbox"/> | google analytics schulung online | Passende Wortgruppe | Keine Angabe | Analyse | Google Analytics | 2 | 1 Klicks 50.00% |

Wenn du einen vor dem Suchbegriff einen Haken (4) machst, kannst du die markierten Keywords (5) "Als auszuschliessende Keywords" hinzufügen oder du kannst die Keywords kopieren und unter gemeinsam genutzte Bibliotheken gleich für alle Kampagnen ausschliessen.

Gehe dazu auf Gemeinsam genutzte Bibliothek (1) und dann auf auszuschliessende Keywords für Kampagne (2), erstelle eine neue Liste und füge deine Keywords (3) hier ein.



Nun musst du die Liste noch für die gewünschten Kampagnen übernehmen. Gehe zurück zu den Kampagnen. Wähle die gewünschte Kampagne aus (1) und klicke auf Keywords (2) und wähle dann oben den Reiter auszuschliessende Keywords (3) aus und dann Liste mit auszuschliessenden Keywords (4). Nun siehst du Deine Liste und kannst diese auswählen (5) und Speichern (6).

The screenshot shows the Google AdWords interface for a campaign named 'cloudWEB - Google Account > cloudWEB GmbH > Analyse'. The left sidebar is on the 'Analyse' tab (1). The 'Keywords' menu item is selected (2). The 'AUSZUSCHLIESSENDE KEYWORDS' tab is active (3). The radio button for 'Liste mit auszuschliessenden Keywords verwenden' is selected (4). In the 'Listen auswählen' table, the 'nicht relevant' list is selected (5). The 'SPEICHERN' button is highlighted at the bottom (6).

| Suchen | 1 ausgewählt | ALLE LÖSCHEN |
|--|----------------|--------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 1 Liste | nicht relevant | <input type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> nicht relevant | | |

Zur Blogserie 8 Tipps für erfolgreiche Google AdWords Kampagnen:
<https://goo.gl/x8Duah>